



SPANISH CASE

CIRCUS & STREET ARTS

CONVOCATORIA PARA COMPAÑÍAS CIRCOSTRADA MEETING SANTANDER

27 - 29 NOV 2019



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

inaem



GOBIERNO de CANTABRIA

SPANISH CASE

Convocatoria de Selección

EN LA CUERDA FLOJA 2019

La octava edición del Festival Internacional de Circo En la Cuerda Floja organizado por Café de las Artes Teatro, acogerá la reunión general (General Meeting) de CIRCOSTRADA Network, del 27 al 29 de noviembre de 2019.

CIRCOSTRADA es la plataforma europea para la promoción de las artes de calle y el circo, fundada por la Comisión de Apoyo a las Políticas de Desarrollo de la Unión Europea y ArtCena, que cuenta con más de 110 miembros de 35 países y tiene como misión la estructuración y el reconocimiento del sector circense en Europa. CIRCOSTRADA constituye un espacio para el intercambio, la cooperación, la reflexión y las relaciones profesionales. Esto es posible gracias a los dos encuentros anuales (los General Meetings) que se celebran cada vez en una ciudad distinta.

GENERAL MEETING SANTANDER 2019

El encuentro tendrá lugar del 27 al 29 de noviembre de 2019 en Santander en distintos espacios de la ciudad: el Palacio de Festivales, el Palacio de la Magdalena, el Centro Botín y el Café de las Artes. Con el fin de propiciar encuentros y colaboraciones entre artistas españoles y programadores europeos, se ha diseñado un programa que incluye también actividades abiertas para los no miembros de CIRCOSTRADA. El día 28 de noviembre habrá **6 muestras de trabajo y 10 presentaciones de proyectos** en el Palacio de Festivales de Santander. Desde el CdAT vemos este acontecimiento como una oportunidad para la internacionalización del circo español, un evento para canalizar fuerzas y crear alianzas para hacer de este proyecto un motor de desarrollo para el sector a nivel nacional.

Con el fin de conseguir que la muestra sea lo más representativa y la selección lo más transparente posible, se abre la convocatoria para la presentación de propuestas de espectáculos de circo y artes de calle de compañías españolas que quieran participar en las sesiones.

BASES DE LA CONVOCATORIA

Los artistas y compañías podrán solicitar su participación en los showcases y/o en las pitch sessions. En caso de ser seleccionados sólo podrán participar en una de las dos modalidades. Cada opción tiene unas condiciones, criterios de selección y un proceso de presentación distintos por lo que habrá que enviar dos solicitudes separadas.

DESTINATARIOS

Showcases

Artistas y compañías del territorio nacional con una propuesta escénica que haya sido estrenada en 2018 o vaya a ser estrenada en 2019. Podrá ser interior o exterior y una duración máxima de 15 minutos.

Pitch sessions

Artistas y compañías con proyectos artísticos en etapa de gestación o creación y en busca de apoyo, coproducción, residencias, etc. Se podrá utilizar presentación PowerPoint, proyección de vídeo y audio. Duración máxima 7 minutos.

CONDICIONES

Showcases

Se dotará con una bolsa de viaje de 150 EUR por persona en concepto de transporte, alojamiento y comidas de los artistas para su participación en las muestras de trabajo, además de una aportación económica por la muestra de la pieza (a definir).

Pitch sessions

Se dotará con una bolsa de viaje de 150 EUR en concepto de transporte, alojamiento y comidas de la persona que haga la presentación.

DOCUMENTACIÓN

Showcases

1. [Ficha adjunta cumplimentada.](#)
2. Carta de motivación.
3. Fotos y vídeo.
4. Dossier en español e inglés.
5. Cualquier otra información extra de la pieza que se considere útil.

Pitch sessions

1. [Ficha adjunta cumplimentada.](#)
2. Dossier del proyecto en español e inglés.
3. Material gráfico.

PLAZOS:

- Convocatoria abierta del 18 de diciembre de 2018 al 30 de enero de 2019.
- Se publicará y notificará la resolución de los proyectos seleccionados el 15 de febrero de 2019.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Showcases

Se valorarán los siguientes aspectos:

1. calidad e innovación de la propuesta.
2. que haya una línea de investigación y creación definida.
3. que el artista o compañía presente las condiciones artísticas necesarias para abrirse a canales internacionales.
4. que el espectáculo sea accesible, sin texto o con posibilidad de ser traducido.
5. que la compañía esté lo suficientemente estructurada para poder desarrollar su trabajo en el extranjero.

Pitch sessions

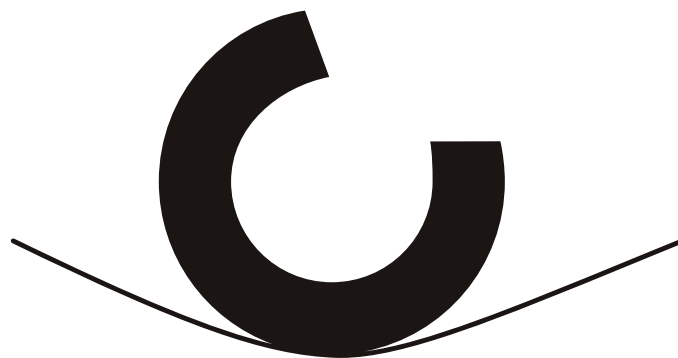
Se valorarán los siguientes aspectos:

1. innovación de la temática tratada.
2. grado de solidez del diseño, presupuesto y calendario del proyecto.
3. originalidad de la propuesta.

COMITÉ DE SELECCIÓN

La selección será realizada por un comité asesor formado por miembros de Circostrada Network, CircoRed, algunas de las estructuras más relevantes del sector a nivel nacional y un miembro del CdAT.

Para más información, contacta con nosotros llamando al 625 959 969 o escribiendo a hola@cdat.es



EN LA CUERDA FLOJA

Circo

cdat.es
enlacuerdafloja.com

